



EMPLOYER BRANDING

So gelingt die Umsetzung in der Praxis



TA LiveCast #4
05.12.2024

PRÄSENTIERT VON



GASTEXPERTIN



KATHARINA BAEHR

Head of People & Culture Recruiting

– Employer Branding

@ Contabo Group

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- 01 — **Was ist Employer Branding und wie unterscheidet es sich vom Personalmarketing?**
- 02 — **So entwickelt ihr eure Employer Branding Strategie**
- 03 — **Praxisbeispiele von Plusserver und Contabo**
- 04 — **Fazit - wichtigste Tipps von Kathi zur Umsetzung**
- 05 — **Q&A**



DEFINITION

Employer Branding: bezeichnet den Prozess von Bildung, Aufbau und Positionierung einer authentischen und attraktiven Arbeitgebermarke.

Personnelmarketing beschreibt die Maßnahmen zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeiter*innen. Es hat das Ziel das Unternehmen bei den gewünschten Zielgruppen bekannt zu machen und die positiven Alleinstellungsmerkmale – die sog. Employer Value Proposition – zu kommunizieren.

- nach innen, um bestehende Mitarbeitende an das Unternehmen zu binden
- nach außen, um qualifizierte Bewerber*innen anzuziehen und zu gewinnen



DEFINITION

Employer Branding umfasst Maßnahmen zur Beeinflussung von:

- Recruiting – Wettbewerbsfähigkeit im Wettbewerb um Talente (Mitarbeitergewinnung)
- Retention – Verringerung der Fluktuation (Mitarbeiterbindung)
- Reduktion des eigenen Fachkräftemangels (Mitarbeiter entwickeln)
- Unternehmens- & Führungskultur
- Unternehmensleistung und -ergebnis
- Corporate Brand (Unternehmensmarke)
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit
- zukunftsorientiertem Vorantreiben einer Vision



DEFINITION

Employer Value Proposition (EVP)

Der **EVP** stellt unsere Einzigartigkeit als Arbeitgeber (Unternehmensidentität) heraus und kommuniziert, warum Arbeitnehmer*innen sich gerade für uns entscheiden sollten, welchen Nutzen man selbst davon trägt, und bietet vielfältige Möglichkeiten, sich von Mitbewerbern abzugrenzen.



START

Hilfreiche Fragen zum Beginn:

- Welche Werte soll Deine Arbeitgebermarke eigentlich haben?
- Wie positioniert sich der Wettbewerb und was unterscheidet unsere Company von anderen in der Branche?
- Warum sollen Mitarbeitende langfristig Teil unserer Company sein?
- Für welche Themen und Benefits interessieren sich unsere Bewerber:innen?
- Über welche Kanäle erreichen wir unsere passenden Kandidat*innen und wie sprechen wir sie zielgruppengerecht an?



Entwicklung der Strategie

Teilnehmer*innen aus folgenden Abteilungen und Positionen mit **einbinden**:

- Geschäftsleitung
- People Experience – People & Culture – HR
- Personalentwicklung
- Marketing
- Interne Kommunikation
- IT



Entwicklung der Strategie



Analyse aktueller Stärken und Schwächen als Arbeitgeber

Positionierung bzw. Ziel konkret und gemeinsam definieren

Aktionen ableiten

Taktik - Kernfaktoren der Kommunikation festlegen

Implementierung einer nachhaltigen Employer Branding Strategie dauert **in der Regel 6 Monate bis mehrere Jahre.**



Entwicklung der Strategie

Phase 1: Analyse eurer Stärken und Schwächen

- Analyse der aktuellen IST – Situation
- Analyse Zielgruppe – um wen geht es eigentlich?
- Analyse SOLL – Situation
- Zusammenfassung und Gegenüberstellung von IST und SOLL

Phase 2: Positionierung bzw. Ziel definieren und priorisieren

- Ziel realistisch und konkret gemeinsam definieren -> Leitbild
- Positionierung am Markt und in Bezug zu Wettbewerbern
- Was soll man mit uns verbinden?



Entwicklung der Strategie

Phase 3: Aktionen ableiten - genaue Strategie

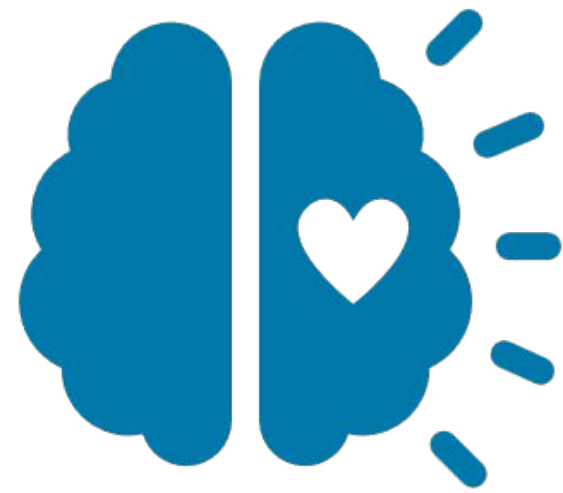
- Was müssen wir tun, um unsere Wunsch-Positionierung zu erreichen?
- Welche Schritte führen uns dorthin?
- Was können wir von unserem aktuellen Auftritt intern & extern übernehmen und entwickeln?

Phase 4: Taktik - Kernfaktoren der Kommunikation und Umsetzung festlegen

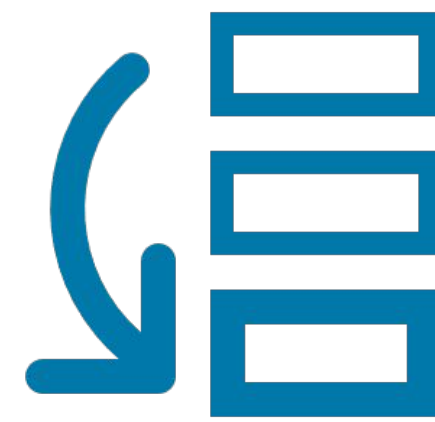
- Welche Medien nutzen wir aktuell und zukünftig?
- Monitoring?
- Welchen Content nutzen wir konkret?



Fazit



Mindset



Prioritäten



Nicht aufgeben

ABONNIERE JETZT UNSEREN PODCAST!



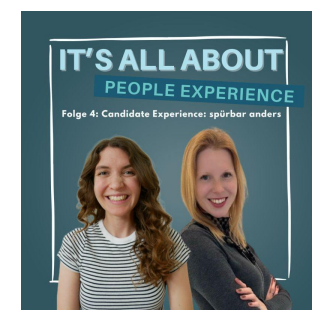
LISTEN ON  Spotify

Listen on  Apple Podcasts

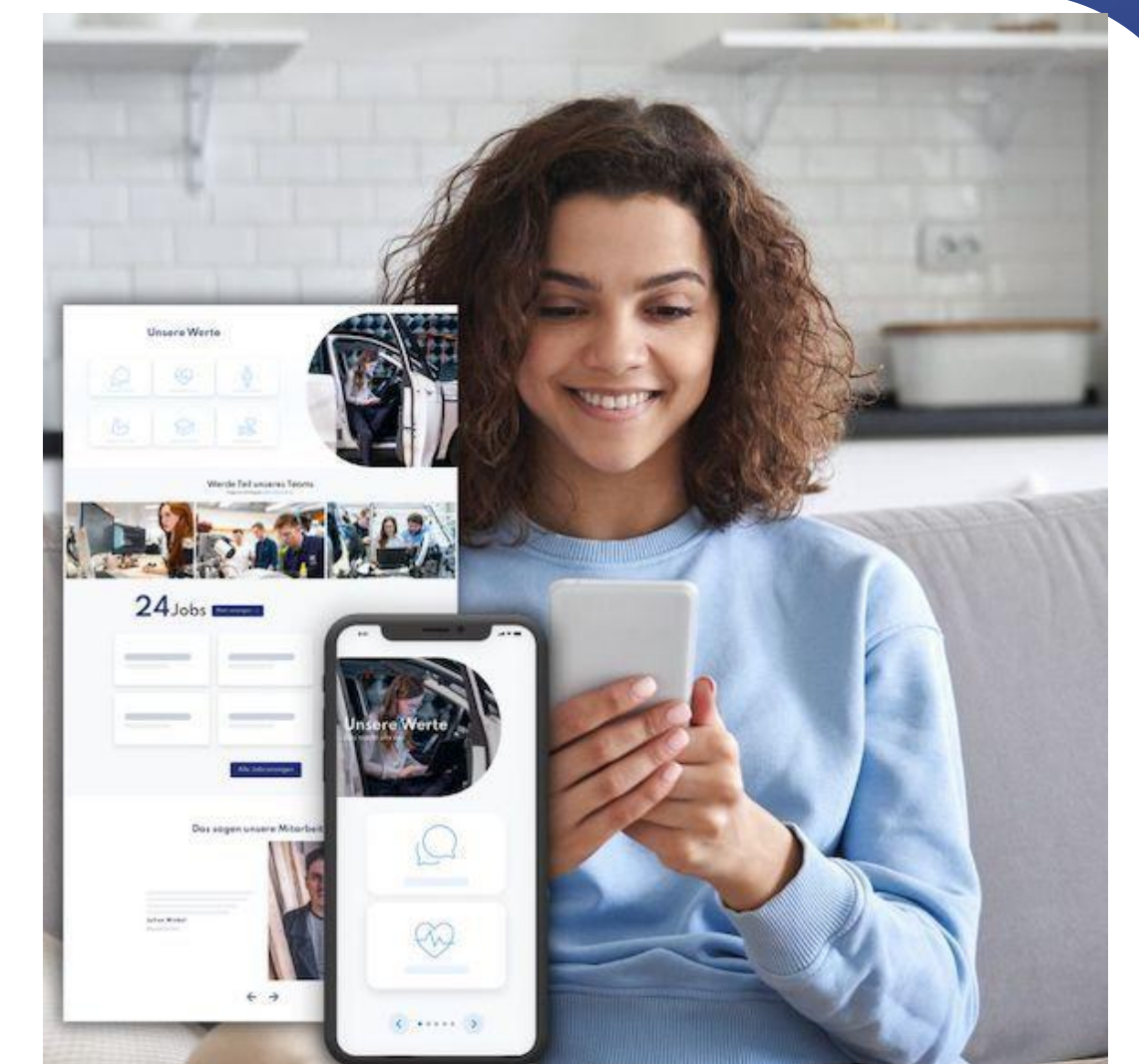
PRÄSENTIERT VON



**Zeige dein Unternehmen
von der besten Seite.**



**It's all about People
Experience Podcast**



Persönliche Demo anfragen